

**Приложение 2 к РПД К.М.01.02 Проектная деятельность в цифровой среде**  
**39.03.01 Социология**  
**Направленность (профиль) - Цифровая и экспертно-аналитическая социология**  
**Форма обучения - очная**  
**Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
 АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	К.М.01.02 Проектная деятельность в цифровой среде
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**2. Перечень компетенций**

<i>ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</i>
<i>ПК-4. Способен к научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе</i>

**3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования (стандартная таблица)**

Этап формирования компетенции: темы дисциплины	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Проект: сущность и стратегии	ПК-2	особенности подготовки проектных предложений для проведения социологических исследований	проводить подготовку проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	навыками разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования	- практические задания
Социологический и маркетинговый анализ в проекте: Принципы и методы	ПК-2	сущность и специфику проектирования маркетингового исследования	проводить подготовку проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	- навыками разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования	- практические задания

Проектирование исследования в цифровой среде	ПК-4	- специфику научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе	- осуществлять описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; и осуществлять составления и оформления итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования	навыками представления результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	- практические задания

#### 4. Критерии и шкалы оценивания

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
Практическое задание	Уровень овладения компетенциями, в т.ч.: • Полнота владения навыками и умениями	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 баллов – задание выполнено правильно, в полном объеме.</li> <li>• 10-20 баллов – задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки;</li> <li>• 1-9 баллов – задание выполнено отчасти, допущены грубые ошибки;</li> <li>• 0 баллов – задание не выполнено</li> </ul>
Зачет	Уровень овладения компетенциями, в т.ч.: • Полнота знаний пройденного материала.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценка «зачтено» (40 баллов) выставляется студенту, показавшему удовлетворительные знания учебной дисциплины;</li> <li>• оценка «незачтено» (0 баллов) выставляется студенту, обнаружившему значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в ответе.</li> </ul>

**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

##### 5.1. Типовые практические задания:

Этап 1 (тема 1).

1. Составьте логическую схему рисков проекта.
2. Составьте алгоритм разработки проекта

### Этап 2 (тема 2).

1. Оформить таблицы, созданные в SPSS, в программе Excel.
2. По таблицам построить и оформить диаграммы в программе Excel.
3. Выполнить оформление таблиц и диаграмм в программе Word.

### Этап 3 (тема 3).

1. Изучите любую проблему, используя методику построения «дерева проблем-целей». Для этого: А) Сформулируйте любую близкую Вам проблему, связанную с обучением в вузе (в виде негативного утверждения). Выявите причины и следствия стартовой проблемы, установите взаимосвязи, а затем постройте «дерево проблем». Б) Преобразуйте отрицательные суждения (проблему, причины, следствия) в положительные. Затем сформулируйте общую цель и постройте иерархию средств и эффектов в виде «дерева целей». В) Заполните таблицу соотношения «дерева проблем» и «дерева целей».
2. Разработайте схему проведения маркетингового исследования для следующей ситуации:
  - а) в сети химчисток резко упало количество обращений по сравнению с прошлым годом;
  - б) компания - разработчик мобильных приложений хочет создать новую версию приложения;
  - в) в магазине продовольственных товаров жарким летом не увеличился спрос на мороженое;
  - г) индивидуальный предприниматель хочет открыть парикмахерскую в районе, где он проживает.
2. Составьте анкету (не менее 15 вопросов) для изучения потребительских предпочтений покупателей кофе. При составлении вопросов используйте разные типы закрытых и открытых вопросов.

### **5.2. Примерные вопросы к зачету**

Зачет проводится в форме презентации выполненных заданий. На защиту презентации студенту отводится 8-10 мин.